



Die drei Jung-Unternehmerinnen Vanessa del Moral, Manuela Hirt und Petra Buchter (v.l.) haben mächtig Spass beim Ausverkauf.

TOBIAS SUTTER

Die Schnäppchenjagd in der Lagerhalle

Münchenstein «Industrie-Chic» im Walzwerk: Drei Baslerinnen revolutionieren den Ausverkauf

VON TOBIAS RUDOLF

Ein Standort – viel Ware. Das ist das Ausverkauf-Konzept vom «Wa(h)renlager», das dieses Jahr im Walzwerk Münchenstein stattfindet. Die ehemalige Industrie-Halle wurde von den drei Veranstalterinnen bewusst gewählt. Es soll ein Ambiente à la «Industrie-Chic» entstehen, erklärt Vanessa del Moral. Zusammen mit Petra Buchter und Manuela Hirt, zwei weiteren Jung-Unternehmerinnen aus Basel, hat sie das «Wa(h)renlager» ins Leben gerufen.

Das war vor zwei Jahren, damals noch in familiärer Atmosphäre und in einem kleineren Ausstellungsraum. Del Moral erzählt: «Wir haben wenig Werbung gemacht und rechneten mit wenig Besuchern. Aber die Kundschaft hat uns überrascht. Es war ein Riesenerfolg.» Im darauffolgenden Jahr organisierten sie erneut ein Wa(h)renlager. Auch dieses Mal kamen die Kunden zahlreich, erzählt

del Moral. Bis zu 2500 Besucher seien es gewesen. Del Moral rechnet dieses Jahr ebenfalls mit einem grossen Andrang auf ihr Lagerhaus-Angebot.

Das Walzwerk eignet sich dafür ausgezeichnet. Ausgefallene Designer-Taschen, farbige Jupes, extravagante Schuhe sind gleich neben Metallstümpfen zu bestaunen, die aus dem Boden ragen. An der Decke prangen Eisenträger.

«Geld, das im Laden herumliegt»

Wie entstand die Wa(h)renlager-Idee? Del Moral machte die Erfahrung, dass ein grosser Teil der Ausverkauf-Ware in einem kleinen Geschäft wie ihrem unbeachtet bleibt. «Das ist im Prinzip Geld, das im Laden herumliegt», sagt del Moral. Es ging so weit, dass sie Ausverkauf-Kleider an Kunden verschenkte, da die Produkte nicht beachtet wurden. Dem wollte sie mit einem Lagerverkauf Abhilfe schaffen. Viele kleine Läden sollen ihre übrig gebliebenen

Produkte zusammenlegen und unter einem Dach verkaufen.

Die Waren sind nicht nach den einzelnen Läden angeordnet. Vielmehr soll sich der Kunde instinktiv inspirieren lassen. Dafür sind die Kleider nach Objekten sortiert. Erst

«Es ist eine Win-win-Situation: Schnäppchenjäger und Läden profitieren gleichermassen.»

Vanessa del Moral, Inhaberin Kleider-Boutique Naked

an der Kasse erfährt der Kunde, aus welchem Geschäft die Ausverkauf-Ware stammt.

«Es ist eine Win-win-Situation: Schnäppchenjäger und Läden profitieren gleichermassen», erklärt del Moral. Der Käufer trifft auf Marken und Geschäfte in neuem Ambiente.

Die Ausverkauf-Ware erreicht so eine grössere Kundschaft. Bei den ersten Lagerverkäufen sei nur wenig Ware übrig geblieben. Das Konzept ging auf.

Modeschauen und Spässe

Der Spass darf bei den Unternehmerinnen nicht zu kurz kommen. Wenn sie ihr Wa(h)renlager aufbauen, wird es immer lustig. Oft sind sie bis spät in die Nacht mit Vorbereitungen beschäftigt. In umnachtetem Zustand sei die Stimmung ausgelassen. Die drei Frauen veranstalteten heitere Modeschauen und sonstige Spässe.

Zwei der drei Ausverkauf-Damen führen ihr Geschäft seit letztem Herbst im gleichen Laden. Die Geschäfte «Naked» und «Schritt für Schritt» von del Moral und Manuela Hirt sind seit Oktober unter einem Dach. Dadurch, dass sie ihre Waren in einem gemeinsamen Laden verkaufen, sparen sie zusätzliche Kosten.

Event-Verkauf im Walzwerk

Das Wa(h)renlager findet vom **24. bis 26. Januar im Walzwerk in Münchenstein** statt. Neben den Kleidern werden auch andere Ausverkauf-Waren angeboten. Von Büchern, Design-Möbel über Tanzbekleidung, Velos und marokkanischen Schätzen ist alles dabei. Der grösste Teil sind Kleider. Auch für Verpflegung ist gesorgt. Die Fahrbar bietet kulinarische Schmankerl und Getränke. (TRU)

Während viele Geschäftsinhaber ein «Lädli-Sterben» beklagen, hat die Boutique Naked weniger Probleme. Del Moral distanziert sich vom «täglichen Jammern» vieler Konkurrenten. Kundschaft könne sie aber jederzeit brauchen, sagt sie augenzwinkernd. Der Lagerverkauf sei «wie ein Zuckerchen». Es stecke viel Herzblut und grosser Zeitaufwand in dem Projekt.